

TARMAC est une association œuvrant pour l'accompagnement vers le logement et vers l'emploi des familles en difficultés sociales dans la Sarthe. Nous accompagnons 5000 personnes par an et nos équipes sont composées de 190 professionnels salariés, de 180 bénévoles pour 50 établissements et services.

Si vous souhaitez en savoir davantage sur notre association, vous pouvez consulter notre site internet <https://tarmac.asso.fr>

INTEGREZ UNE ASSOCIATION PORTEUSE DE PROJETS

Dans le cadre de la transformation des modalités de mise à l'abri des personnes sans domicile, le SIAO doit mettre en œuvre une procédure d'achat public pour les nuitées hôtelières.

Cette évolution nécessite de piloter l'ensemble du processus de mise en œuvre du marché public, en lien avec la DDETS, la DREETS et la PFRA (services de l'Etat).

COMPETENCES REQUISES

Formation supérieure (Bac +3 à Bac +5) en droit public, gestion de projet ou équivalent.

Maîtrise des marchés publics (rédaction DCE, sourcing, analyse des offres)

Compétences en gestion de projet et en conduite du changement

Capacité à travailler en réseau et en transversalité

Qualités rédactionnelles, relationnelles et organisationnelles

Autonomie et prise d'initiatives

Préparation et organisation du marché :

Anticiper et structurer le lancement du marché public
Prendre connaissance du Dossier de Consultation des Entreprises (DCE)
Réaliser un sourcing auprès des opérateurs hôteliers
Suivre un rétroplanning détaillé des étapes du marché

Lancement et suivi des consultations

Lancer les consultations conformément aux règles de la commande publique
Assurer le suivi administratif et technique des consultations

Instruction et notification

Instruire les réponses des candidats : analyse des offres, vérification des pièces, etc. ;
Procédure à une proposition de cotation des candidats et de classement des candidats, à l'attention des services de l'Etat
Participer aux négociations avec les candidats
Préparer les notifications aux candidats retenus, en lien avec la DDETS.

Analyse de l'impact du marché

Évaluer les effets du marché public par rapport aux pratiques antérieures.

Accompagnement au changement

Construire les procédures internes nécessaires à la mise en œuvre du marché
Former et accompagner les équipes du SIAO à l'appropriation des nouvelles modalités
Identifier les freins et leviers au changement et proposer des solutions adaptées à la direction du SIAO

Participation à la coordination régionale

Travailler en réseau avec les autres chargés de mission des SIAO de la région
Partager les bonnes pratiques, mutualiser les outils et harmoniser les procédures

CDD 1 an Temps plein

Rémunération selon profil et expérience dans la grille CCNT du 15/03/1966

Horaires de bureau du lundi au vendredi

Congés annuels (25 jours ouvrés) + congés trimestriels

Prise de poste : Dès que possible

Envoyez votre candidature à :
recrutement@tarmac.asso.fr